

Presse-Information

Neues Erscheinungsbild für Nunhems als Bayer CropScience Vegetable Seeds

Ein neuer Look, aber derselbe globale Spezialist

Langenfeld, 3. April 2014 – Nunhems ändert ab April 2014 sein Erscheinungsbild und wird künftig als Bayer-CropScience-Marke für Gemüsesaatgut vermarktet. Der entsprechende Geschäftsbereich wird Bayer CropScience Vegetable Seeds heißen. Dieser spezialisierte Bereich wird alle Gemüsesaatgutaktivitäten weltweit verantworten – von der Forschung bis zum Kundendienst.

Die neue Erscheinung der Marke Nunhems wird an die Saatgut- und Pflanzenschutz-Produktmarken von Bayer CropScience angeglichen. Alle relevanten Materialien wie Verpackungen, Werbung, Broschüren und Internetauftritte werden entsprechend neu gestaltet und schrittweise ab 1. April 2014 eingeführt.

„Wir halten an Nunhems als Produktmarke fest, weil sie ein sehr hohes Ansehen in unserem Markt genießt. Was für unsere Kunden – von denen viele bereits wissen, dass wir zum Unternehmen Bayer gehören – wirklich zählt, ist, dass wir für sie weiterhin der globale Spezialist bleiben“, sagt Joachim Schneider, Leiter Vegetable Seeds. „Wir werden ihnen auch künftig innovative, hochwertige Produkte bieten, die ganz auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind. Unsere Spezialisten für Kulturen werden auch künftig nahtlos zusammenarbeiten, um Informationen zu teilen und Leistungen zu erbringen, die einen echten Wertbeitrag zu ihrem Geschäft leisten.“

„Diesem Versprechen wollen wir Nachdruck verleihen“, sagte Joachim Schneider: „Wir wollen zeigen, dass wir Teil von Bayer sind: mit seiner langjährigen Unternehmensgeschichte, der weltweiten Präsenz in den Life Science-Bereichen, der Innovationskraft, der guten Reputation und Markenbekanntheit und dem Bekenntnis zur Landwirtschaft und zum Gemüsesaatgutgeschäft von Bayer CropScience.“

Das Erscheinungsbild der Marke Nunhems spiegelt die Unternehmensstrategie von Bayer wider, die darauf abzielt, den Anteil an Obst und Gemüse am Unternehmensportfolio deutlich zu steigern.

„Wir wollen die Ernährungssicherheit in der Welt verbessern“, erklärte Frank Terhorst, Leiter Seeds bei Bayer CropScience. „Mit unseren integrierten Kulturlösungen, die vom Saatgut über chemische und biologische Pflanzenschutzlösungen bis hin zu umfangreichen Service- und Support-Programmen reichen, wollen wir einen wesentlichen Beitrag dazu leisten. Das Gemüsesaatgut-Geschäft stellt in dieser Hinsicht aufgrund der hochgradigen Spezialisierung und der direkten Interaktion mit den Kunden eine wertvolle Ergänzung unseres Portfolios dar.“

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung des Bayer-Konzerns bzw. seiner Teilkonzerne beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite www.bayer.de zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.

Über Bayer CropScience

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Gebieten Gesundheit, Agrarwirtschaft sowie hochwertige Materialien. Bayer CropScience verantwortet als Teilkonzern der Bayer AG das Agrargeschäft und zählt mit einem Umsatz von 8,819 Milliarden Euro im Jahr 2013 zu den weltweit führenden, innovativen Crop-Science-Unternehmen mit den Tätigkeitsbereichen Saatgut, Pflanzenschutz und Schädlingsbekämpfung außerhalb der Landwirtschaft. Das Unternehmen bietet seinen Kunden eine herausragende Produktpalette mit hochwertigem Saatgut, innovativen Pflanzenschutzlösungen auf chemischer und biologischer Basis sowie einen umfassenden Kundenservice für die moderne nachhaltige Landwirtschaft. Im Bereich der nicht-landwirtschaftlichen Anwendungen verfügt Bayer CropScience über ein breites Portfolio von Produkten und Dienstleistungen zur Bekämpfung von Schädlingen in Heim und Garten bis hin zur Forstwirtschaft. Das Unternehmen beschäftigt 22.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ist in mehr als 120 Ländern vertreten. Weitere Nachrichten zum Unternehmen unter: www.presse.bayercropscience.com

Die Bayer CropScience Deutschland GmbH mit Sitz in Langenfeld ist die deutsche Vertriebsgesellschaft der Bayer CropScience AG. Das innovative Produktsortiment umfasst neben Herbiziden, Fungiziden, Insektiziden sowie Produkten zur Saatgutbehandlung auch Anwendungen im nicht-landwirtschaftlichen Bereich, beispielsweise Krankheits- und Schädlingsbekämpfungsmittel für Haus und Garten oder für die gewerbliche Nutzung.

Ihr Ansprechpartner:

Heinz Breuer, Tel.: 02173 / 2076-298

E-Mail: heinz.breuer@bayer.com

www.agrar.bayer.de