



Bayer CropScience
Deutschland GmbH
Pressestelle
Alfred-Nobel-Straße 50
D-40789 Monheim

Presse-Information

Bayer informiert über die digitale Plattform Fieldview im Praxiseinsatz

- Landwirtinnen und Landwirte sind herzlich zum Webinar am 19. Februar 2024 von 10.00-11.00 Uhr eingeladen.
-

Monheim, 29.01.2024 – Landwirtschaft ist komplex. Jeder Betrieb ist anders aufgestellt und jedes Feld einzigartig. Mit FieldView steht dem landwirtschaftlichen Betrieb eine Plattform zur Seite, mit der Felddaten nahtlos erfasst, visualisiert und analysiert werden können. Auf der Grundlage dieser Daten lassen sich betriebsindividuelle Entscheidungen treffen, die dazu beitragen, die Produktivität jedes einzelnen Betriebs zu maximieren.

Über die Chancen und Möglichkeiten digitaler Anwendungen informiert Bayer in dem Webseminar *FieldView im Praxiseinsatz - Digitale Lösungen von der Aussaat bis zur Ernte* und lädt dazu alle interessierten Landwirtinnen und Landwirte ein. Das Webinar ist kostenfrei und findet am 19. Februar von 10.00 bis 11.00 Uhr statt.

[Hier klicken, um an der Besprechung teilzunehmen](#)

Oder über folgenden QR-Code:



[Termin im Kalender speichern](#)

Das Webinar informiert über Neuheiten und Weiterentwicklungen aus dem Bereich Digital Farming Solutions und widmet sich im Speziellen folgenden Themen:

- Wie kann ich meine Daten zu Wissen machen und mein Wissen zu Ertrag?
- Einfach und schnell Applikationskarten für Aussaat, Düngung und Pflanzenschutz mit FieldView erstellen.
- Was steckt hinter variablen Applikationskarten und was muss ich beachten, um in jeder Teilfläche das maximale Ertragspotenzial auszuschöpfen?

Während des Webinars kommt auch ein Landwirt zu Wort, der über seine Erfahrungen mit FieldView berichten wird.

Über Bayer

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Life-Science-Gebieten Gesundheit und Ernährung. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen will das Unternehmen Menschen nützen und die Umwelt schonen, indem es zur Lösung grundlegender Herausforderungen einer stetig wachsenden und alternden Weltbevölkerung beiträgt. Bayer verpflichtet sich dazu, mit seinen Geschäften einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung zu leisten. Gleichzeitig will der Konzern seine Ertragskraft steigern sowie Werte durch Innovation und Wachstum schaffen. Die Marke Bayer steht weltweit für Vertrauen, Zuverlässigkeit und Qualität. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Konzern mit rund 101.000 Beschäftigten einen Umsatz von 50,7 Milliarden Euro. Die Ausgaben für Forschung und Entwicklung beliefen sich bereinigt um Sondereinflüsse auf 6,2 Milliarden Euro. Weitere Informationen sind im Internet zu finden unter www.bayer.com/de.

Die Bayer CropScience Deutschland GmbH mit Sitz in Monheim ist die Länderorganisation für Deutschland und Österreich der Division CropScience. Das innovative Produktsortiment umfasst neben chemisch-synthetischen und biologischen Pflanzenschutzmitteln sowie Produkten zur Saatgutbehandlung auch hochwertiges Mais-, Raps- und Gemüsesaatgut. Digitale Anwendungen, die ebenfalls Teil Portfolios sind, unterstützen zusätzlich den gezielten Einsatz der Betriebsmittel und insgesamt die Bestandsführung der Kulturen bzw. das Anbaumanagement in der Fruchtfolge.

Kontakt für Medien:

Heinz Breuer, Tel. +49 170 7663420

E-Mail: heinz.breuer@bayer.com

Mehr Informationen finden Sie unter www.agrar.bayer.de/presse

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Bayer beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite www.bayer.de zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.