



Das Jahr 2020 *im Zeichen vielfältiger* *Herausforderungen*

*Bayer in einem turbulenten Jahr in
Deutschland gut aufgestellt*

Nils Bauer
Leiter Marketing
Bayer CropScience
Deutschland GmbH

27. August 2020





Themen

- // **Kundenansprache in Zeiten der Corona Pandemie**
- // **Rückblick Frühjahr 2020**
- // **Ausblick Herbst 2020 & darüber hinaus**

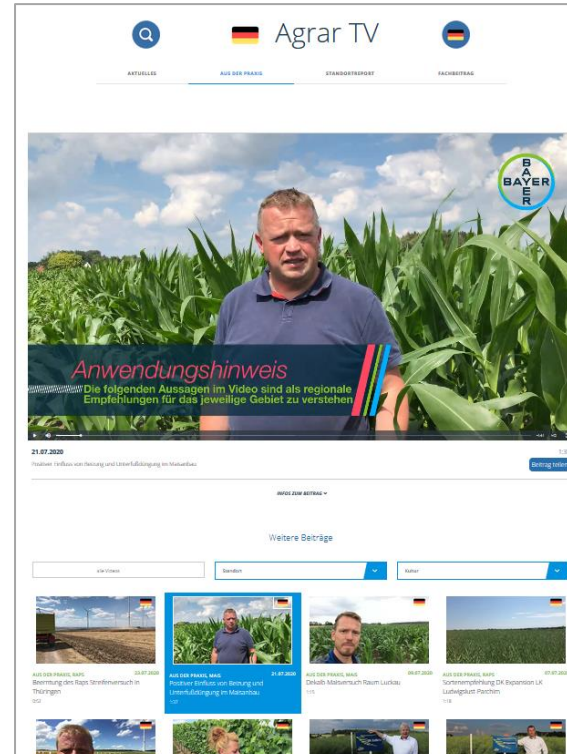


Wir haben während der letzten Monate unsere Kundeninteraktion deutlich an die veränderten Rahmenbedingungen angepasst

Corona Krise als Chance für die Beschleunigung der digitalen Transformation



Persönlicher Kontakt - ein Kernbaustein unseres Marketingansatzes



Neue Wege wurden beschritten: z.B. Beratungsvideos, Feldtagsergebnisse und Live-chat

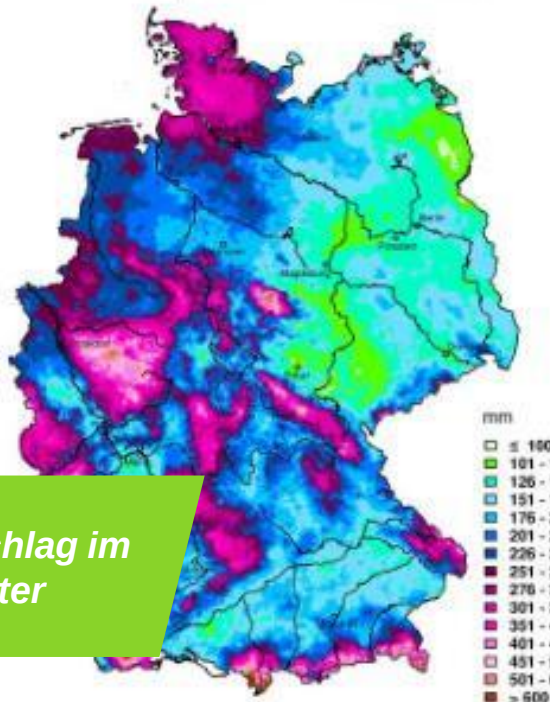


Ausgewogene Verteilung für die Zukunft

Eine erneut sehr herausfordernde Frühjahrsaison 2020 liegt nun hinter uns (1/2)

Marktrückblick Frühjahr 2020

Niederschlagshöhe Winter 2019/20
Precipitation Winter 2019/20



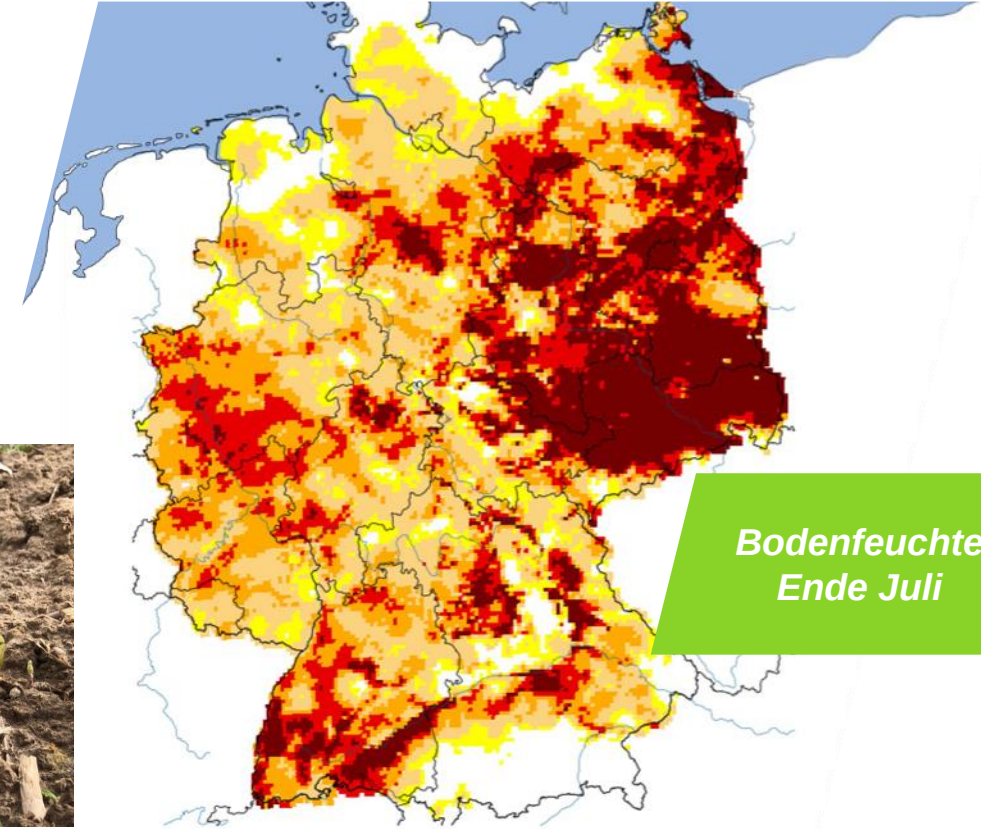
Niederschlag im Winter

© Deutscher Wetterdienst 2020
Diese Karte wurde am 06.03.2020 mit den Daten aller Stationen aus dem Messnetz des DWD erstellt.
This chart was produced on March 06, 2020 using data of all stations of the network of DWD.

Frostereignisse



Bodenfeuchte
Ende Juli



Dürremonitor Deutschland

Gesamtboden ca. 1.8m – 25.7.2020

Quelle: <https://www.ufz.de/index.php?de=37937t>

■ ungewöhnlich trocken ■ moderate Dürre
■ schwere Dürre ■ extreme Dürre
■ außergewöhnliche Dürre

Quelle: DWD - https://www.dwd.de/DE/wetter/wetterundklima_vorort/_node.html;jsessionid=5B9F2DE21260C892AF27E7A926C2DCF0.live11042



Eine erneut sehr herausfordernde Frühjahrsaison 2020 liegt nun hinter uns (2/2)

Marktprognosen für Deutschland: Entwicklung Verkauf und Verbrauch 2004 bis 2019, *Prognose 2020*

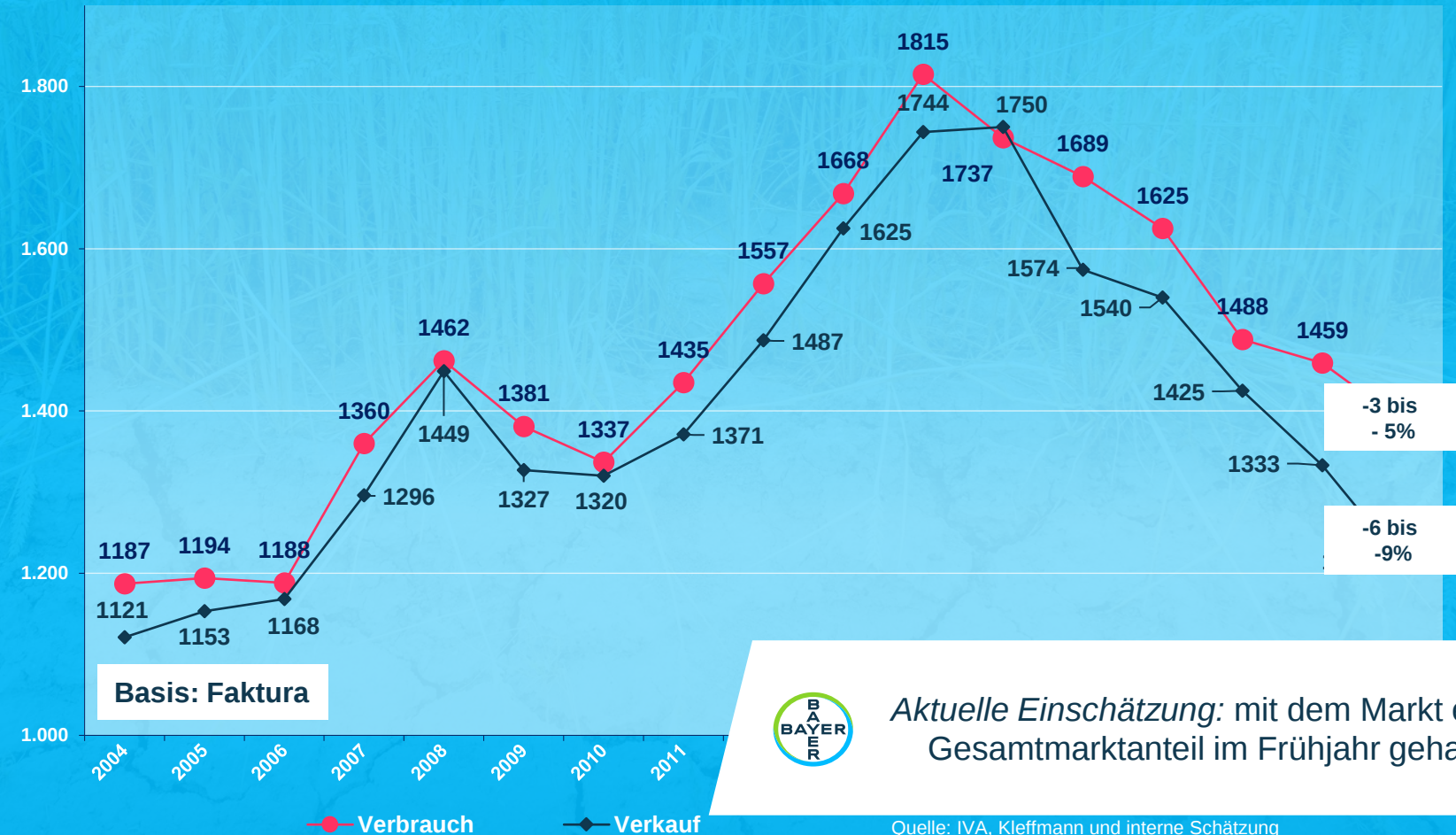


Kulturmix hin zu weniger PSM intensiven Kulturen

Bestandsabbau aber weiterhin erhöht

Geringere PSM Intensitäten

Preisgünstige Lösungen – befeuert durch „Innovationsblock“ in Deutschland



Aktuelle Einschätzung: mit dem Markt entwickelt, Gesamtmarktanteil im Frühjahr gehalten

Quelle: IVA, Kleffmann und interne Schätzung

Atlantis Flex auch im zweiten Frühjahr erfolgreich im Markt

Bayer Position im Frühjahr 2020

- // *Aktuelle Einschätzung:* Marktposition in einem leicht rückläufigen Markt gehalten
- // *Getreideherbizide:* Atlantis Flex auch im zweiten Jahr Topleistung in Bezug auf Wirkung und Resistenzmanagement



- // Zulassungssituation bei Getreideherbiziden in Deutschland weiterhin schwierig





Input Triple erfolgreich im Getreidefungizid-Portfolio etabliert

Bayer Position im Frühjahr 2020

- // *Aktuelle Einschätzung:* Markt rückläufig, geringerer regional unterschiedlicher Krankheitsdruck – Bayer-Position gestärkt
- // *Getreidefungizide:* Input Triple erfolgreich neben Input Classic im T1 eingeführt. Ascra auch weiterhin als bestes T2 Produkt im Markt etabliert





Ein Starker Partner im Mais vom Saatgut über das Herbizid bis zum Anbaukonzept mit digitaler Unterstützung

Bayer Position im Frühjahr 2020

- // *Maisherbizide:* Marktführerschaft mit dem stärksten Portfolio weiter ausbauen



- // *Maissaatgut:* Position unter den TOP 5 im deutschen Markt gehalten und für zukünftigen Wachstum vorbereitet



Breites Sortenspektrum beim Raps für die laufende Kampagne im Angebot

Ausblick Rapskampagne

- // *Aktuelle Einschätzung:* Erträge in vielen Regionen über dem Vorjahr – für die Aussaat 2020 gehen wir von einer stabilen bis leicht wachsenden Rapsfläche aus
- // *Rapssaatgut:* sehr gut mit unserem breiten Sortenspektrum aufgestellt – besonderes Augenmerk ist auf DK Excited und DK Exima zu legen



Neue Herbstherbizide im Getreide und bewährte Produkte in weiteren Segmenten

Ausblick Herbst 2020

// Getreideherbizide:



// Rapsfungizide:



// Gräserherbizid/
Schneckenkorn:



// Getreidebeizen:

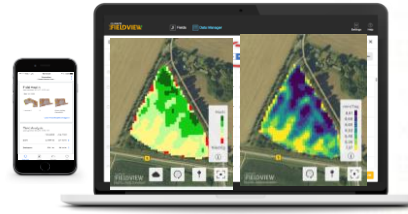


Zwei digitale Produkte stehen unseren Kunden auch im Herbst zur optimalen Planung und Analyse zur Verfügung

Zwei FieldView Lizenzoptionen



FIELDVIEW prime



- // Vegetationskarten
- // Wassernutzungskarten



FIELDVIEW plus



- // Maschinenanbindung zur automatischen Erfassung von Felddaten
- // Erstellung manueller Aussaat-/ Applikationskarten (auch für Düngestrategie)
- // Ertragskartierung und –analyse
- // Teilflächen-Analysen



FieldView Aussaatkarten *beta*
(für Körnermais)



- // Erstellung automatischer Aussaatkarten für Dekalb Hybridsorten



Unser Fokus zu Innovationen in allen strategischen Bereichen war und ist weiterhin unsere klare Strategie!

Rückblick – Ausblick

**In den letzten vier Jahren* hat Bayer
42 neue Produkte eingeführt**

**Einige ausgewählte Innovationen, die wir
für den deutschen Markt in den nächsten
Jahren erwarten**

9 neue Zulassungen im
Pflanzenschutz

5 Zulassungen im
Rapssaatgut

26 neue Sorten im
Maissaatgut

 **FieldView**
Anwendungen



iblon
TECHNOLOGY

Innovative Kombinationen
vom Sorteneigenschaften

 **FIELDVIEW**

* Zeitraum 2017-2020



*Vielen
Dank*

für die Aufmerksamkeit

