



Bayer CropScience
Deutschland GmbH
Pressestelle
Alfred-Nobel-Straße 50
D-40789 Monheim

Presse-Information

Karin Guendel Gonzalez wird zum 1. März 2023 neue Geschäftsführerin der Bayer CropScience Deutschland GmbH

- Karin Guendel Gonzales (46) folgt Peter R. Müller (52), der in die globale Strategie der Division Crop Science wechselt
-

Monheim, 16. Januar 2023 – Mit Wirkung zum 1. März 2023 wird Karin Guendel Gonzalez, derzeit Corporate Strategy Business Partner der Division Crop Science, die Nachfolge von Peter R. Müller als Geschäftsführerin der Bayer CropScience Deutschland GmbH antreten.

Guendel Gonzalez begann ihre Karriere 1996 mit einer kaufmännischen Ausbildung bei Bayer. Parallel zu ihrem späteren beruflichen Einsatz in den USA absolvierte sie ihr Studium der Betriebswirtschaftslehre.

Guendel Gonzalez war bis heute für die Division Crop Science in verschiedensten regionalen und globalen Führungspositionen mit wachsender Verantwortung tätig. Sie verfügt über profunde Erfahrungen in den Bereichen Strategie, Vertrieb, Portfolio-Management, Controlling, Forschung und Entwicklung (F&E), Registrierung sowie Organisations- und Kulturentwicklung. Neben ihrem mehrjährigen Auslandseinsatz in den USA sammelte Guendel Gonzalez mit den ihr anvertrauten globalen Tätigkeiten viele weltweite Erfahrungen. Unter anderem verantwortete sie 2015 die Neustrukturierung der globalen F&E-Aktivitäten der Division Crop Science im Zuge der Akquisition von Monsanto. In ihrer derzeitigen Funktion als Corporate Strategy Business Partner der Division Crop Science gestaltet sie mit ihrem Team die mittel- und langfristige Ausrichtung von Bayer maßgeblich mit. In ihrer mehr als 25-jährigen Laufbahn bei Bayer hat sie zahlreiche, sehr unterschiedliche Teams geführt und ihre Führungsstärke unter Beweis gestellt.

Karin Guendel Gonzalez folgt Peter R. Müller, der die Position des Geschäftsführers bei der Bayer CropScience Deutschland GmbH mehr als vier Jahre lang innehatte. Er verantwortete im Zuge der Monsanto-Akquisition die Neuausrichtung der Organisation und des Portfolios in Deutschland und Österreich. Müller konnte die führende Marktstellung von Bayer in Deutschland und Österreich festigen beziehungsweise ausbauen. Dazu hat auch der intensive und offene Dialog mit allen gesellschaftlichen Gruppen beigetragen. Bayer hat sich inzwischen in weiten Teilen der Agrardebatte als Impulsgeber für die Diskussion um eine moderne und nachhaltige Landwirtschaft fest etabliert.

Peter R. Müller wird als Senior Vice President die Leitung der globalen Strategieeinheit „Crop Strategy Fruits & Vegetables“ übernehmen. In seiner neuen Funktion wird er an Frank Terhorst, Head of Strategy & Sustainability und Mitglied des Executive Committees der Division Crop Science, berichten. Peter R. Müller wird seinen Sitz weiterhin in Monheim, Deutschland, haben.

Karin Guendel Gonzalez freut sich auf die Geschäftsführung bei der Bayer CropScience Deutschland GmbH. „Ich freue mich sehr auf diese Aufgabe und auf ein wundervolles Team in Deutschland und Österreich. Im Mittelpunkt unserer Aktivitäten stehen unsere Kunden, ihre Bedürfnisse und das Ziel einer nachhaltigen und zukunftsfähigen Landwirtschaft. Dem werde ich mich mit ganzer Kraft und viel Empathie widmen. Gemeinsam mit den Landwirtinnen und Landwirten, dem Agrarhandel, den Beratungsinstitutionen, den Vertreterinnen und Vertretern aus Behörden, Politik, Verbänden, Ernährungswirtschaft und der Zivilgesellschaft sowie allen, die sich unserer Landwirtschaft verbunden fühlen, werde ich den Dialog vertrauensvoll fortführen und weiter ausbauen. Ich weiß, dass Bayer auf Basis seiner Innovationskraft maßgeblich zur Gestaltung einer zukunftsorientierten Landwirtschaft beitragen kann und wird.“

Über Bayer

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Life-Science-Gebieten Gesundheit und Ernährung. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen will das Unternehmen Menschen nützen und die Umwelt schonen, indem es zur Lösung grundlegender Herausforderungen einer stetig wachsenden und alternden Weltbevölkerung beiträgt. Bayer verpflichtet sich dazu, mit seinen Geschäften einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung zu leisten. Gleichzeitig will der Konzern seine Ertragskraft steigern sowie Werte durch Innovation und Wachstum schaffen. Die Marke Bayer steht weltweit für Vertrauen, Zuverlässigkeit und Qualität. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte der Konzern mit rund 100.000 Beschäftigten einen Umsatz von 44,1 Milliarden Euro. Die Ausgaben für Forschung und Entwicklung beliefen sich bereinigt um Sondereinflüsse auf 5,3 Milliarden Euro. Weitere Informationen sind im Internet zu finden unter www.bayer.de.

Die Bayer CropScience Deutschland GmbH mit Sitz in Monheim ist die deutsche Vertriebsgesellschaft der Division Crop Science. Das innovative Produktsortiment umfasst neben Herbiziden, Fungiziden, Insektiziden, Produkten zur Saatgutbehandlung sowie hochwertigem Raps- und Maissaatgut auch digitale Anwendungen.

Kontakt für Medien:

Heinz Breuer, Mobilnummer 0170 7663420

E-Mail: heinz.breuer@bayer.com

Mehr Informationen finden Sie unter www.agrar.bayer.de/presse

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Bayer beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite www.bayer.de zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.