



Bayer AG
Communications and
Public Affairs
51368 Leverkusen
Deutschland
Tel. +49 214 30-1
www.news.bayer.de

Presse-Information

Junge Agrar-Vordenker sind eingeladen, auf dem Jugendagrargipfel 2019 in Brasilien die Zukunft der Landwirtschaft mitzugestalten

- Für den Jugend-Agrargipfel im November 2019 in Brasília werden 100 Teilnehmer von 18 bis 25 Jahren gesucht, die sich für Landwirtschaft begeistern.
 - Bayer veranstaltet den Gipfel zusammen mit Nuffield Brasilien und AIESEC Brasilien.
 - Bewerbungen können bis zum 10. Januar 2019 eingereicht werden.
-

Monheim, 17. September 2018 – Bayer freut sich auf zahlreiche Bewerbungen für den vierten Jugendagrargipfel („Youth AgVocate Summit“). Er findet vom 4. bis 6. November 2019 in der brasilianischen Hauptstadt Brasília statt und wird von Bayer in Zusammenarbeit mit Nuffield Brasilien und AIESEC Brasilien organisiert.

Auf dem Gipfel werden 100 junge Vordenker im Alter von 18 bis 25 Jahren aus aller Welt zusammen kommen, um Lösungen und Antworten für eine der größten Herausforderungen unserer Zeit zu finden: die Ernährung einer wachsenden Weltbevölkerung auf nachhaltige Weise.

„Innovation in der Landwirtschaft ist heutzutage wichtiger denn je. Nur mit Innovationen können wir die Herausforderung bewältigen, eine wachsende Weltbevölkerung zu ernähren und gleichzeitig die natürlichen Ressourcen schonen“, erklärt Liam Condon, Vorstandsmitglied der Bayer AG und Leiter der Division Crop Science. „Junge Vordenker, die mit großer Begeisterung die Zukunft der Landwirtschaft mitgestalten wollen, geben uns die Richtung vor.“

Ideen zur Umsetzung der Entwicklungsziele der Vereinten Nationen

Bewerben können sich junge Menschen – gleich welcher Herkunft – im Alter von 18 bis 25 Jahren, die sich für die Themen Ernährung und Landwirtschaft begeistern. Sie werden gebeten, ein Bewerbungsvideo einzureichen, in dem sie ihre Ideen für die Lösung der

Ernährungsprobleme vorstellen, gerade auch mit Blick auf die [Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen](#). Die Bewerber sollen sich Gedanken machen, wie sie „den Boden bereiten“ (#PlantYourPath) können für die Verwirklichung der UN-Nachhaltigkeitsziele, und was sie persönlich im Großen wie im Kleinen für die Ernährungssicherung tun können. Ausführliche Bewerbungsrichtlinien sowie weitere Informationen sind [hier](#) zu finden.

Der Jugend-Agrargipfel dient als Ideenschmiede für die 100 ausgewählten Delegierten. Außerdem soll er ihnen helfen, ihre Ideen auch in die Tat umzusetzen und ihnen die nötigen Fähigkeiten verleihen, um ihre Projekte zu realisieren. Während des Gipfels werden den Delegierten Fachvorträge und Führungen angeboten, um die Landwirtschaft noch besser kennenzulernen.

Jugend-Agrargipfel steuert auf Brasilien zu

„Der Youth Ag Summit hat sich in nur fünf Jahren zu einem wichtigen Veränderungsmotor entwickelt. Mehr als 300 hochtalentierte Teilnehmer wurden darin bestärkt, die Welt zu verändern“, sagt Rodrigo Santos, Leiter der Division Crop Science in Lateinamerika. „Wir freuen uns sehr, dass der Gipfel jetzt erstmals in Lateinamerika stattfindet. Ich hoffe, dass der boomende Agrarsektor Brasiliens unsere Delegierten dazu anregen wird, ihre innovativen Ideen für die Bewältigung der Ernährungsprobleme weiterzuentwickeln und den nächsten Schritt als Führungsnachwuchs für Ernährung und Landwirtschaft zu gehen.“

Brasília, der Veranstaltungsort des Youth Ag Summit 2019, gehört zum UNESCO-Weltkulturerbe und ist nicht nur der Sitz der brasilianischen Regierung, sondern zählt auch mehr als 120 ausländische Botschaften. Die Stadt ist somit ein idealer Ort, um die nächste Generation globaler Agrarbotschafter, sogenannter „AgVocates“, zu begrüßen, die die Zukunft der Landwirtschaft gestalten werden.

„Wenn wir eine wachsende Weltbevölkerung ernähren wollen, müssen wir junge Menschen inspirieren und sie dafür gewinnen, sich für die Ernährungssicherung und eine nachhaltige Landwirtschaft einzusetzen“, erklärt Jonathan Volpato, Leiter Business Development von AIESEC Brasilien. „Wir freuen uns sehr darüber, die ‚AgVocate‘-Bewegung gemeinsam mit Bayer nach Brasilien zu bringen, wo Innovation Nachhaltigkeit

stärkt und umgekehrt. Wir können es kaum erwarten, die Delegierten im nächsten Jahr persönlich kennenzulernen!“

„Die nächste Generation gestaltet die Landwirtschaft maßgeblich – ob als Landwirt, Wissenschaftler, Unternehmer oder Sozialaktivist“, fügt Fabiano Paganella, Präsidentin von Nuffield Brasilien, hinzu. Die Partnerschaft mit Bayer für den Youth Ag Summit 2019 ist für uns eine Chance, talentierte Nachwuchskräfte zu unterstützen und sie zusammenzubringen, um dringende gesellschaftliche Herausforderungen zu bewältigen und gemeinsam eine bessere Zukunft zu gestalten.“

Veränderungen aktiv vorantreiben

Seit seiner Einführung 2013 hat sich der Jugend-Agrargipfel zu einer Bewegung von Agrarbotschaftern entwickelt, die sich dauerhaft und aktiv für die Bewältigung von Ernährungsproblemen einsetzen. 300 Delegierte aus mehr als 50 Ländern haben bisher teilgenommen. Die Teilnehmer sind immer wieder an relevanten globalen Veranstaltungen wie dem UN-Ausschuss für Welternährungssicherheit in Rom, dem EAT Stockholm Food Forum und den European Development Days beteiligt.

Wenn Sie sich für den Youth Ag-Summit 2019 bewerben wollen, besuchen Sie www.youthagsummit.com. Sie wollen mehr erfahren oder auf dem Laufenden bleiben? Dann folgen Sie #plantyourpath und #youthagsummit in den sozialen Medien oder melden Sie sich zum Newsletter an: www.newsletter.youthagsummit.com/

Über den Youth Ag Summit (Jugend-Agrargipfel)

Der Youth Ag Summit will junge Vordenker inspirieren und fördern, die sich für eine nachhaltige Landwirtschaft und die Ernährungssicherung einsetzen und eine Brücke der Verständigung bauen wollen zwischen denen, die unsere Nahrung produzieren, und denen, die sie konsumieren. Nach Kanada, Australien und Belgien findet der Gipfel in diesem Jahr erstmals in Lateinamerika statt. Bayer übernimmt für die ausgewählten Teilnehmer sämtliche Reise- und Unterbringungskosten.

Der Gipfel ist Teil des „[Agricultural Education](#)“-Programms, einem ganzheitlichen und langfristigen Konzept, mit dem Bayer jungen Menschen im Alter von 18 bis 28 Jahren die

nachhaltige Landwirtschaft näherbringen will. Das Programm soll die nächste Generation dazu bewegen, sich eingehender mit der modernen Agrarwirtschaft zu befassen und nach Lösungen für die globale Ernährungssicherung zu suchen. Als ein forschungsorientiertes Unternehmen setzt sich Bayer für gesellschaftliche Technikakzeptanz und die Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses ein.

Über Nuffield Brasilien

Das Nuffield International Farming Scholars Program fördert, entwickelt und inspiriert den Agrarnachwuchs. Die Nuffield-Stipendiaten sind Agrarunternehmer und -experten im Alter von 25 bis 45 Jahren, die um die Welt reisen, um Herausforderungen und Chancen der Landwirtschaft zu erkunden. Das Nuffield-Netzwerk zählt weltweit mittlerweile mehr als 1.700 Stipendiaten. Diese befassen sich auf erlebnisorientierten Reisen intensiv mit aktuellen Themen der Landwirtschaft und können sich dadurch persönlich und beruflich weiterbilden. Das Nuffield-Stipendiat sieht die Teilnahme an der Jahrestagung des Programms, kleine Reisegruppen und individuelle Ausflüge in mehr als 10 Ländern vor. Weitere Informationen finden Sie unter www.nuffieldinternational.org und auf www.nuffield.com.br.

Über AIESEC Brasilien

AIESEC ist eine globale Plattform für junge Führungskräfte unter 30 (Studierende und Jungakademiker), die sich und ihr lokales Umfeld verbessern und ihr Führungspotenzial erkunden und weiterentwickeln wollen. Sie haben großes Interesse an globalen Themen, den Aufbau von Führungskompetenzen und das kulturelle Verständnis und wollen praktische Erfahrungen als Global Volunteer, Global Talent oder Global Entrepreneur sammeln. Weitere Informationen finden Sie auf <https://www.aiesec.org/> und <http://aiesec.org.br/>.

Über Bayer

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Life-Science-Gebieten Gesundheit und Agrarwirtschaft. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen will das Unternehmen die Gesundheit von Menschen, Tieren und Pflanzen stärken. Gleichzeitig will der Konzern Werte durch Innovation, ein nachhaltiges Wachstum und eine wettbewerbsfähige Investitionsrendite schaffen. Bayer bekennt sich zu den Prinzipien der Nachhaltigkeit und handelt als „Corporate Citizen“ sozial und ethisch verantwortlich. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte der Konzern mit rund 99.800 Beschäftigten einen Umsatz von 35 Milliarden Euro. Die Investitionen beliefen sich auf 2,4 Milliarden

Euro und die Ausgaben für Forschung und Entwicklung auf 4,5 Milliarden Euro. Weitere Informationen sind im Internet zu finden unter www.bayer.de.

Die Bayer CropScience Deutschland GmbH mit Sitz in Langenfeld ist die deutsche Vertriebsgesellschaft der Bayer CropScience AG. Das innovative Produktsortiment umfasst neben Herbiziden, Fungiziden, Insektiziden sowie Produkten zur Saatgutbehandlung auch Anwendungen im nicht-landwirtschaftlichen Bereich, beispielsweise Schädlingsbekämpfungsmittel für Haus und Garten oder für die gewerbliche Nutzung.

Ansprechpartnerin:

Maike Thiemann, Tel.: 02173 2076-358

E-Mail: maike.thiemann@bayer.com

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung des Bayer-Konzerns bzw. seiner Teilkonzerne beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite www.bayer.de zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.