



# *Moderne und nachhaltige Landwirtschaft*

**#BayerSoku22**



**Peter R. Müller**  
Bayer CropScience  
Deutschland

7. April 2022





# Überfall

Angriffskrieg auf ein souveränes Land  
mitten in Europa





# Zeitenwende

Wir erleben eine unglaubliche humanitäre Katastrophe und stehen vor einer drohenden Ernährungskrise

**Rohstoffpreise (MATIF) in €/t,**  
Stand 04.3.2022



**Monatlicher Verbraucherpreisindex für Gemüse in Deutschland**  
Nov. 2020 – Feb. 2022



**Drohende Ernährungskrise**  
mit zurzeit unabsehbaren Folgen

Quellen: <https://www.kaack-terminhandel.de/de/matif-weizen.html>  
<https://www.kaack-terminhandel.de/de/matif-mais.html>  
<https://www.kaack-terminhandel.de/de/matif-raps.html>

**Regionale Effekte bei Sonderkulturen**  
Ursachen u.a.: Herstellkosten, Verfügbarkeit von Arbeitskräften

Quellen: © Statista 2022



# Solidarität



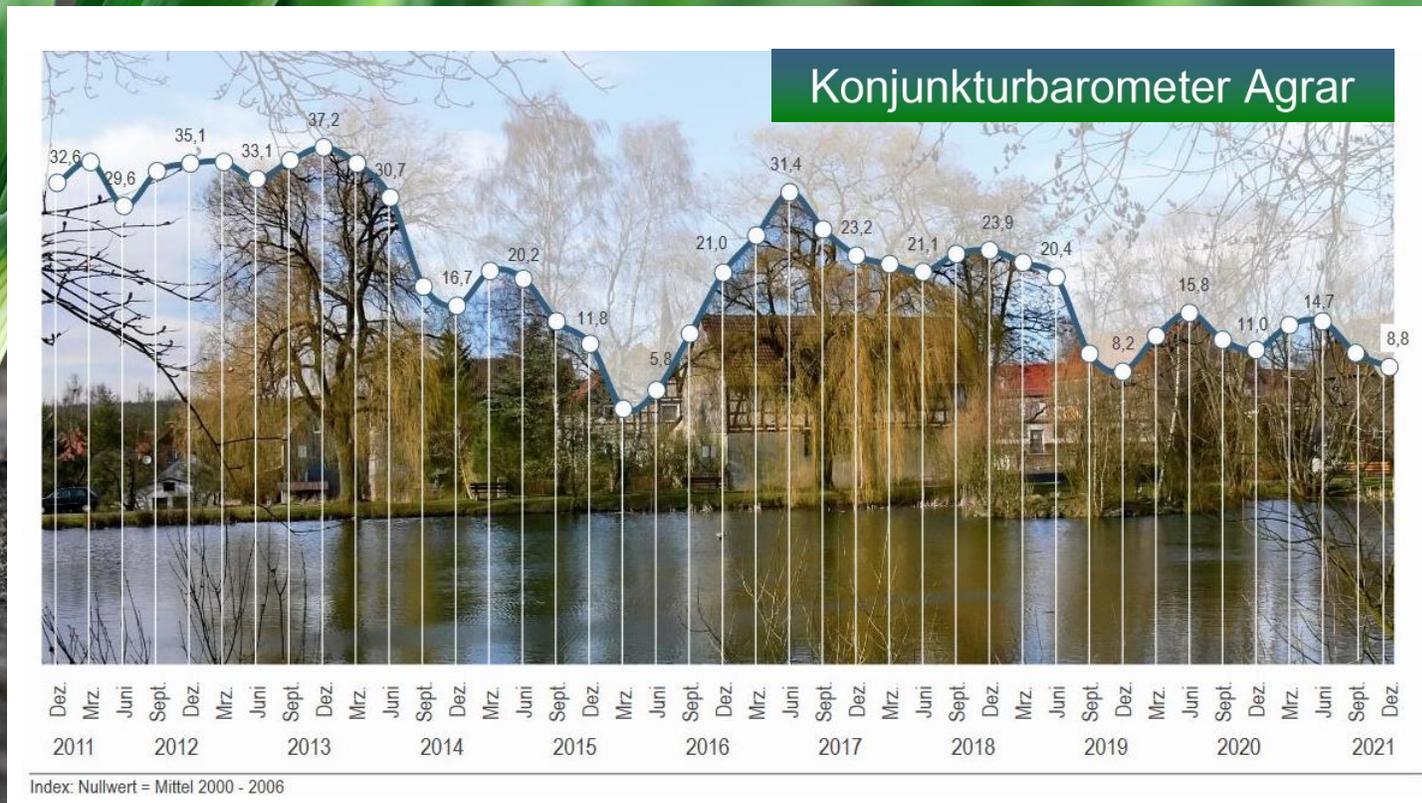
*„Lasst uns in der Branche  
den richtigen Ton treffen.“*



Quelle: Landwirte vor Ort / Manuel Dive



# Keine gute Stimmung in der deutschen Landwirtschaft



## **Fehlende Planungssicherheit**

*Wir setzen auf kooperative und produktionsintegrierte Konzepte. Schwarz-Weiß-Denken können wir uns nicht leisten; wir müssen Lebensmittelerzeugung und Artenschutz gemeinsam denken. Zudem brauchen wir*

## **Technologieoffenheit,**

*um Pflanzen schützen zu können und Ernten abzusichern. Effizienz, Digitalisierung und auch moderne Züchtungstechniken sind der Schlüssel.*

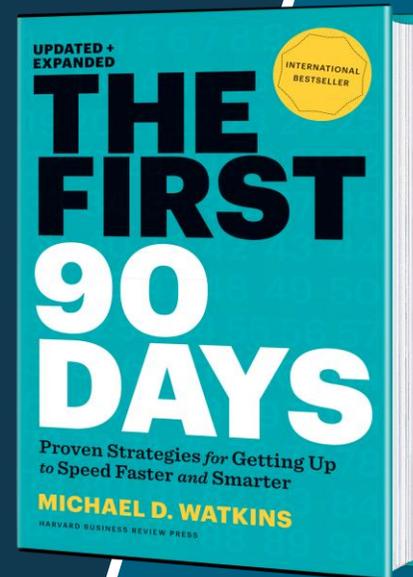
**Joachim Rukwied**

Präsident des Deutschen Bauernverbands

# Eröffnungsbilanz Bundesregierung – „THE FIRST 90 DAYS“

## ***Bewertung aus Unternehmenssicht:***

- // Gehen Impulse in Richtung Landwirtschaft zukünftig insbesondere vom Bundesumweltministerium aus?
- // Das BMEL scheint sich personell neu aufzustellen
- // Der neue „Schulterschluss“ zwischen beiden Bundesministerien ist offensichtlich
- // Teils hemmende Meinungsverschiedenheiten der beiden Ressorts der Vorgängerregierung scheinen Vergangenheit anzugehören



- // **Ernährungssicherung** erfordert globales Denken und Handeln und ist von geostrategischer Bedeutung.
- // Vor dem Hintergrund des **Kriegs in der Ukraine** müssen diese Überlegungen mehr in die deutsche und europäische Agrarpolitik und unser Handeln einfließen.



# Bayer steht für eine moderne und nachhaltige Landwirtschaft



**Modern**



**Nachhaltig**

# Wir arbeiten für den Fortschritt in der Landwirtschaft

## Glyphosat

- // Wir setzen uns für **eine Wiederzulassung für den Wirkstoff Glyphosat** ein.
- // Glyphosat leistet einen **wichtigen Beitrag zur Erreichung der Klimaziele**.
- // Mit unserem **Dekarbonisierungsprogramm** reduzieren und kompensieren wir den Ausstoß von CO<sub>2</sub> in der gesamten landwirtschaftlichen Wertschöpfungskette dauerhaft.

## Saatgut

- // Wir forschen an der Entwicklung neuer ertragreicher/gesunder Sorten und fördern einen **klimaresilienten Pflanzenbau**.
- // Wir setzen uns dafür ein, dass **neue Züchtungsmethoden in der Gesellschaft akzeptiert werden**.
- // Wir fordern eine gesellschaftliche **Debatte** und **Neubewertung der Pflanzenbiotechnologie**.

## Pflanzenschutz

- // Wir stehen für **fortschrittlichen und nachhaltigen Pflanzenschutz**.
- // Wir sind **Innovationstreiber** und arbeiten **permanent daran, den Fußabdruck in der Umwelt zu reduzieren**.
- // Pflanzenschutz kann auf chemisch-synthetischer oder biologischer Basis stattfinden.
- // Wir fordern die Rückkehr zu einem **verlässlichen, wissenschaftsbasierten Zulassungssystem**.

## Digitalisierung

- // Wir arbeiten darauf hin, dass die Landwirtschaft **im Bereich der Digitalisierung operativ weiterkommt**.
- // Wir bieten eine der **führenden Innovationsplattformen** in der globalen Agrarbranche.



# „Warum ich meine Social Media Kommunikation intensiviert habe“

Intensive Teilnahme an gesellschaftlichen Debatten zur Landwirtschaft



- **Gesicht zeigen:** Vom anonymen Konzern zur authentischen Person
- **Nahbarkeit & Transparenz:** Ansprechbar & offen für Dialog sein
- **Auf Unternehmensthemen & -botschaften einzahlen:** Pflanzenschutz, Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Innovationen etc.
- **Positionierung zu gesellschaftlich relevanten Themen:** New ways of working, Diversität, Politik, Diskussionskultur etc.
- **Kontakt- und Netzwerkpflge und -ausbau:** Kunden, Journalisten, Politiker, Blogger



# Weiterer Debattenbeitrag: Reduktion von Pflanzenschutz

Warum eine Studie? Was ist der Beitrag von Bayer?

## ***Was soll gezeigt werden:***

- // Was sind die Effekte einer Steuer bzw. Abgabe auf Pflanzenschutzmittel in Deutschland und wer ist betroffen?
- // Was ist die Position und der konkrete Beitrag von Bayer, Pflanzenschutz bzw. seine Auswirkungen zu reduzieren?
- // Welche Alternativen hat Bayer zu bieten?

## ***Was soll nicht gezeigt/bewiesen werden:***

- // Beharrung auf dem Bisherigen
- // Besitzstandswahrung





# Die Landwirtschaft zum Nutzen der Landwirte, Verbraucher und unserer Umwelt gestalten

## Unsere Mission als Branchenführer



**Innovationen** von  
Weltklasse  
entwickeln



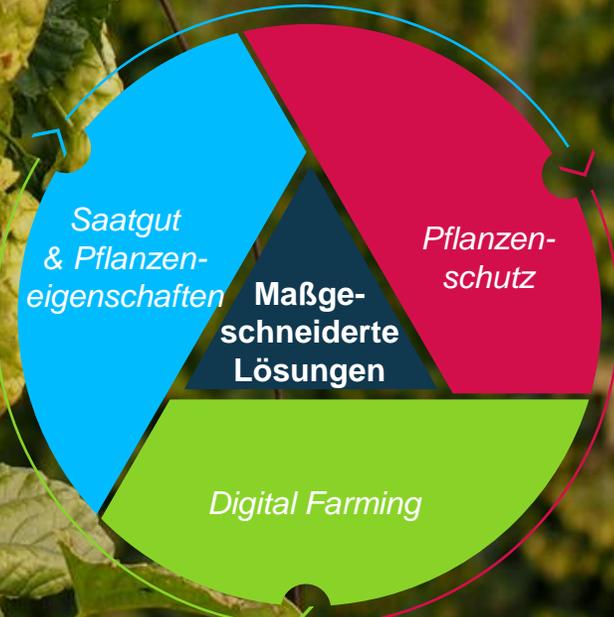
Den Weg für die  
**digitale Trans-  
formation** bereiten



Neue Standards  
für **Nachhaltigkeit**  
setzen



Operational Excellence durch ein  
ertragsorientiertes Geschäftsmodell  
voranbringen



*Innovative Lösungen sind der Schlüssel zur  
nachhaltigen Ressourcenbewirtschaftung und  
Steigerung der **Produktivität***



Wo geht die Reise hin?

***Bayer wird sich  
weiter verändern***

*neue Innovationsschwerpunkte setzen,  
den Fußabdruck weiter verringern und  
den Dialog mit der Gesellschaft führen.*

***Dazu wollen wir partnerschaftlich zusammen arbeiten***



*Vielen  
Dank*

für die Aufmerksamkeit

