



Bayer CropScience
Deutschland GmbH
Pressestelle
Alfred-Nobel-Straße 50
D-40789 Monheim

Presse-Information

Podcast von Bayer: Information über den Feldrand hinaus

- Bayer bietet seit Januar den Agrarpodcast „Säen & Hören“ – aktuelle Fachthemen, unterhaltsam aufbereitet, für unterwegs.
-

Monheim, 13.02.2023 – Seit Ende Januar ist Bayer mit seinem neuen Agrarpodcast „Säen & Hören“ online. Zweimal im Monat begrüßt der Moderator der Sendung, Thomas Fabry, kompetente Gesprächspartner zu praxisrelevanten Themen rund um den Pflanzenbau. Die ca. 20-minütigen Folgen liefern Informationen über den Feldrand hinaus. Thomas Fabry wagt in jeder Folge einen Einblick in ein spannendes Thema aus der praktischen Landwirtschaft. Dabei sind Landwirt:innen, Berater:innen oder Agrarwissenschaftler:innen zu Gast, liefern Informationen, inspirieren und teilen ihre eigenen Geschichten und Erfahrungen mit den Hörerinnen und Hörern. Es wird um Themen wie die Nutzung digitaler Angebote oder um Klassiker wie den Pflanzenschutz gehen. Die Gäste sprechen aber auch Agrar-Themen an, die in Ausbildung und Alltag oftmals zu kurz kommen – obwohl es so viel dazu zu sagen gibt!

Thomas Fabry wechselt gemeinsam mit Bayer den Platz hinter der Kamera gegen den vor einem Mikrofon. „Über die Jahre im Kontakt mit vielen unterschiedlichen und interessanten Menschen in der Landwirtschaft gab es immer wieder den Moment, an dem ich dachte: Darüber müssen wir uns mal genauer unterhalten – mit „Säen & Hören“ kann ich das jetzt realisieren,“ sagt der 29-jährige Moderator, der selbst ausgebildeter Landwirt ist.

„Nach den positiven Erfahrungen mit unseren Ernte Playlists auf Spotify war die Idee zu Säen & Hören schnell da“, so Anke Gehle, die bei Bayer für den Podcast verantwortlich ist: „Podcasts sind bei jungen Landwirt:innen beliebt als Zeitvertreib neben der Arbeit im Melkstand oder auf dem Traktor – darum freuen wir uns, unser Informationsangebot mit diesem Podcast zu erweitern.“

Der Agrarpodcast „Säen & Hören“ ist seit Ende Januar auf den bekannten Streaming Plattformen wie Spotify, Apple Podcast, Deezer oder Amazon Musik zu finden. Interessierte finden das Format natürlich auch auf der Bayer-Homepage unter <https://agrar.bayer.de/Podcast>

Über Bayer

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Life-Science-Gebieten Gesundheit und Ernährung. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen will das Unternehmen Menschen nützen und die Umwelt schonen, indem es zur Lösung grundlegender Herausforderungen einer stetig wachsenden und alternden Weltbevölkerung beiträgt. Bayer verpflichtet sich dazu, mit seinen Geschäften einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung zu leisten. Gleichzeitig will der Konzern seine Ertragskraft steigern sowie Werte durch Innovation und Wachstum schaffen. Die Marke Bayer steht weltweit für Vertrauen, Zuverlässigkeit und Qualität. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte der Konzern mit rund 100.000 Beschäftigten einen Umsatz von 44,1 Milliarden Euro. Die Ausgaben für Forschung und Entwicklung beliefen sich bereinigt um Sondereinflüsse auf 5,3 Milliarden Euro. Weitere Informationen sind im Internet zu finden unter www.bayer.de.

Die Bayer CropScience Deutschland GmbH mit Sitz in Monheim ist die deutsche Vertriebsgesellschaft der Division CropScience. Das innovative Produktsortiment umfasst neben Herbiziden, Fungiziden, Insektiziden, Produkten zur Saatgutbehandlung sowie hochwertigem Raps- und Maissaatgut auch digitale Anwendungen.

Kontakt für Medien:

Heinz Breuer, Mobilnummer 0170 7663420

E-Mail: heinz.breuer@bayer.com

Mehr Informationen finden Sie unter www.agrar.bayer.de/presse

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Bayer beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten

beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite www.bayer.de zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.