



Bayer CropScience  
Deutschland GmbH  
Pressestelle  
Alfred-Nobel-Straße 50  
D-40789 Monheim

# Presse-Information

---

## **DLG-Feldtage 2024**

### **Digitale Anwendungen von Bayer für mehr Produktivität und Nachhaltigkeit**

- **FieldView: Wissen zu Ertrag machen!**  
**Gezielte Entscheidungen für den maximalen Betriebserfolg nutzen**
  - **Die Lösungen der Magic-Produktfamilie:**  
**Praktische Anwendungen im Feld für neue, integrative Ansätze im Pflanzenbau**
- 

## **Erwitte, 12. Juni 2024**

Mit FieldView und den Produkten aus der Magic-Produktfamilie bietet Bayer umfassende digitale Lösungen für die agronomischen Herausforderungen. Sie zahlen umfänglich auf das Leitthema „Pflanzenbau out of the box“ der DLG-Feldtage 2024 ein. Bayer präsentierte sein digitales Portfolio dort am Stand GA123. Nach dem großen Zuspruch auf der Agritechnica im letzten Jahr konnte das Team von Bayer auch in Erwitte viele Besucher willkommen heißen.

Beim Pressegespräch stellte Tilman Puls, Manager Digital Farming Solutions DE/AT, die jüngsten Entwicklungen für die digitale Plattform FieldView vor. Dr. Josef Exler, Leiter Growth & Strategy, und Fabian Born, Produktmanager, gingen auf die Neuheiten bei der Magic-Produktfamilie ein und hier insbesondere auf die 2. Generation der bei vielen Kunden sehr beliebten MagicTrap. Exler und Born arbeiten für das Crop Protection Innovation Lab auf dem Laacher Hof. Der Laacher Hof ist ein landwirtschaftlicher Betrieb von rund 390 Hektar Größe, der unmittelbar an das globale Headquarter der Division Crop Science in Monheim angrenzt.

### **FieldView: Daten sammeln, Maßnahmen ergreifen und Wissen zu Ertrag machen.**

Mit FieldView steht landwirtschaftlichen Betrieben eine Plattform zur Seite, mit der Felddaten nahtlos erfasst, visualisiert und analysiert werden können, um die Produktivität zu maximieren. FieldView unterstützt fortlaufend dabei, das optimale Maß der Intensität für Saatgut, Pflanzenschutz und Düngemittel einzustellen und insgesamt die richtigen ackerbaulichen Weichen zu stellen.

Geleitet von Satellitenaufnahmen erfasst der Anwender mit FieldView die Unterschiede innerhalb seiner Bestände schneller und bricht aus den Gewohnheiten der Feldroutinen aus. Mit dem FieldView Drive vereinen Landwirtinnen und Landwirte mühelos erhobene Daten von sämtlichen Fabrikaten und Maschinen mit einer simplen Nutzeroberfläche, live in der Kabine, mit einheitlichen Algorithmen und gleichbleibend hoher Qualität. Eine „bunte“ Flotte ist dabei kein Problem.

In der landwirtschaftlichen Praxis erfreut sich auch folgende Option mit FieldView sehr großer Beliebtheit: Landwirtinnen und Landwirte legen Praxisversuche, Nullparzellen und Bonituren an, um ihr Wissen zu erweitern und in Ertrag umzumünzen oder „Pflanzenbau out of the Box“ zu betreiben! Rein visuell ist das kaum zu machen. Mit präzisen Satellitenbildern, Wetterdaten und Maschinendaten an einem Ort erkennt der FieldView-Anwender bereits in der Saison konkrete Tendenzen beim Vergleich der verschiedenen Varianten. Sind die Flächen dann beerntet, machen Ertragsanalyse und Teilflächenbericht das Unsichtbare sichtbar. Unkomplizierte quantitative Auswertungen helfen dabei, fundierte Entscheidungen für die Zukunft zu treffen und Erträge zu sichern. Ganzjährig treffen Landwirtinnen und Landwirte mit der Unterstützung von FieldView datengestützte, objektive Entscheidungen, decken Potenziale auf und maximieren ihren Betriebserfolg.

### **Die Magic-Familie für den zielgenauen Pflanzenschutz**

MagicScout, MagicTrap, MagicScout Air und MagicSprayer sind Bayer-Entwicklungen, die optimale Voraussetzungen für neue, integrative Ansätze im Pflanzenschutz schaffen.

Die App MagicScout hilft, Stressoren wie Unkräuter und Krankheiten per integrierter Bilderkennung effizient zu identifizieren. Die Bildanalyse wird dabei direkt auf dem Mobilfunkgerät ausgeführt. Neben Krankheiten und Unkräutern in der Wachstumsphase lassen sich auch Nährstoffmängel und sonstige Einflüsse an den Kulturen festhalten. Zudem lassen sich Schädlinge in analogen Gelbschalen per Bilderkennung einfach auswerten.

Eine Weiterentwicklung hat die digitale Gelbfangschale MagicTrap erfahren, die die Bestandeskontrolle ohne großen Aufwand ermöglicht. Eine integrierte Kamera sendet regelmäßig Bilder via Mobilfunknetz an das Smartphone. Darüber hinaus können die verschiedenen Rapsschädlinge identifiziert, tagesaktuell ausgezählt und die Pflanzenschutzmaßnahmen optimal und mit höchster Wirkung gesetzt werden.

MagicScout Air von Bayer ermöglicht einen repräsentativen Überblick übers Feld und

ermöglicht Feldrundgänge per Drohne und Kamera aus der Vogelperspektive. Alle Fotos werden nach dem Flug auf das Smartphone übertragen, ausgewertet und die Ergebnisse in der MagicScout App bereitgestellt. Dabei stehen aktuell die Auflaufkontrolle und Zählung der Einzelpflanzen bei Mais und Zuckerrübe sowie die Bestimmung der begrünten Fläche im Vordergrund.

Der MagicSprayer ist der Einstieg von Bayer in die ultra-hochpräzise Applikationstechnologie, um gepaart mit agronomischem Wissen und abgestimmtem Pflanzenschutzportfolio ganzheitliche Lösungen aus einer Hand anbieten zu können. Es handelt sich um ein Projekt in der Entwicklungsphase, das auf der Agritechnica erstmals vorgestellt wurde und nun erstmalig auf den Feldtagen unter freiem Himmel präsentiert wird.

## **Über Bayer**

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen in den Life-Science-Bereichen Gesundheit und Ernährung. Getreu seiner Mission „Health for all, Hunger for none“ möchte das Unternehmen mit seinen Produkten und Dienstleistungen Menschen nützen und die Umwelt schonen – indem es zur Lösung grundlegender Herausforderungen einer stetig wachsenden und alternden Weltbevölkerung beiträgt. Bayer verpflichtet sich dazu, mit seinen Geschäften einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung zu leisten. Gleichzeitig will der Konzern seine Ertragskraft steigern sowie Werte durch Innovation und Wachstum schaffen. Die Marke Bayer steht weltweit für Vertrauen, Zuverlässigkeit und Qualität. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte der Konzern mit rund 100.000 Beschäftigten einen Umsatz von 47,6 Milliarden Euro. Die Ausgaben für Forschung und Entwicklung beliefen sich bereinigt um Sondereinflüsse auf 5,8 Milliarden Euro. Weitere Informationen sind im Internet zu finden unter [www.bayer.com/de](http://www.bayer.com/de)

Die Bayer CropScience Deutschland GmbH mit Sitz in Monheim ist die Länderorganisation für Deutschland, Österreich und die Schweiz der Division CropScience. Das innovative Produktsortiment umfasst neben chemisch-synthetischen und biologischen Pflanzenschutzmitteln sowie Produkten zur Saatgutbehandlung auch hochwertiges Mais-, Raps- und Gemüsesaatgut. Digitale Anwendungen, die ebenfalls Teil des Portfolios sind, unterstützen zusätzlich den gezielten Einsatz der Betriebsmittel und insgesamt die Bestandesführung der Kulturen bzw. das Anbaumanagement in der Fruchtfolge.

Kontakt für Medien:

**Heinz Breuer, Tel. +49 170 7663420**

E-Mail: [heinz.breuer@bayer.com](mailto:heinz.breuer@bayer.com)

Mehr Informationen finden Sie unter [www.agrar.bayer.de/presse](http://www.agrar.bayer.de/presse)

#### **Zukunftsgerichtete Aussagen**

Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Bayer beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite [www.bayer.de](http://www.bayer.de) zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.