



Bayer CropScience
Deutschland GmbH
Pressestelle
Alfred-Nobel-Straße 50
D-40789 Monheim

Presse-Information

MagicTrap 2: Robuster – Präziser - Zuverlässiger

- Bayer bringt neue Generation der digitalen Gelbschale auf den Markt
-

Monheim, 04.08.2025

Mit der zweiten Generation der MagicTrap stellt das Digital Farming Team von Bayer eine technisch umfassend überarbeitete Version seines bewährten IoT-Gerätes vor, welches die Gelbfangschale digitalisiert hat. Die MagicTrap 2 richtet sich gezielt an die Anforderungen moderner landwirtschaftlicher Praxis mit einem deutlichen Plus an Präzision, Konnektivität und Alltagstauglichkeit im Feldeinsatz.

Ein zentrales Element der Neuentwicklung ist die verbesserte Kameraeinheit, die mit nun 16 Megapixeln Auflösung sowie Autofokus ausgestattet ist. Dank integriertem Blitz kann sie auch bei ungünstigen Lichtverhältnissen oder in der Dämmerung hochwertige Bilder zur automatisierten Schädlingsanalyse liefern. Damit werden selbst kleinste Insekten sicher erfasst und können zuverlässig ausgewertet werden.

Auch in Sachen Konnektivität setzt die neue Gerätegeneration Maßstäbe. Eine verbesserte Antenne sorgt in Kombination mit intelligentem Roaming dafür, dass die MagicTrap 2 selbst in abgelegenen Feldregionen zuverlässig online bleibt. Zwei integrierte LED-Leisten am Gehäuse zeigen direkt am Gerät sowohl den Netzempfang als auch den Akkustand – ein praktisches Feature, das Aufbau und Kontrolle vereinfacht.

Im Hinblick auf den physischen Aufbau wurde das Gerät ebenfalls gezielt optimiert: Eine überarbeitete Abdichtung schützt noch besser vor Witterungseinflüssen, Feuchtigkeit und Schmutz. Das robustere Gehäuse, das aufgrund der erweiterten Technik leicht vergrößert wurde, ist damit bestens auf die rauen Bedingungen im Feldalltag vorbereitet. Praktisch: Integrierte Schrauben an Abdeckung und Schalter verhindern den Verlust beim An- oder Ausschalten des IoT-Gerätes. Neu in der zweiten Generation ist auch ein verbauter GPS-Chip, mit dem sich jede MagicTrap eindeutig orten und überwachen lässt.

Der Fokus der MagicTrap 2 liegt klar auf Zuverlässigkeit, Praxistauglichkeit und technischer Weiterentwicklung. Die neue Version ersetzt nicht nur das Vorgängermodell, sondern hebt das digitale Monitoring im Ackerbau auf ein neues Niveau – ganz im Sinne eines modernen, datenbasierten Pflanzenschutzes.

Zukünftige Erweiterungen wie GPS-Tracking, individuelle Schwellenwerte und der Datenexport gemäß EU Data Act sind ebenfalls bereits in Vorbereitung. So bleibt die neue MagicTrap langfristig anschlussfähig – auch an sich wandelnde Anforderungen der landwirtschaftlichen Praxis.

Die Markteinführung der MagicTrap 2 erfolgt zum 4. August 2025. Sie ist über den bestehenden Webshop unter www.magicscout.app/magictrap zunächst in Deutschland und Österreich erhältlich. Voraussetzung für die Nutzung ist die kostenlose MagicScout App sowie eine gültige Jahreslizenz.

„Mit der MagicTrap 2 bringen wir eine Lösung auf den Markt, die in ihrer Robustheit, Präzision und Zuverlässigkeit einen neuen Standard im digitalen Schädlingsmonitoring setzt. Unser Ziel war es, eine Technologie zu entwickeln, die den Anforderungen der Praxis im Feld noch besser gerecht wird.“ – Fabian Born, Produkt Manager MagicTrap

Folgen Sie Bayer Digital Farming Solutions auf Instagram [@laacherhof](https://www.instagram.com/laacherhof) und auf YouTube [@FieldViewDeutschland](https://www.youtube.com/channel/UCvXpYqYqYqYqYqYqYqYqYqY)

Kontakte für Medien:

Bayer CropScience Deutschland GmbH
Heinz Breuer, Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 170 7663420
E-Mail: heinz.breuer@bayer.com

Über Bayer

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen in den Life-Science-Bereichen Gesundheit und Ernährung. Getreu seiner Mission „Health for all, Hunger for none“ möchte das Unternehmen mit seinen Produkten und Dienstleistungen Menschen nützen und die Umwelt schonen – indem es zur Lösung grundlegender Herausforderungen einer stetig wachsenden und alternden Weltbevölkerung beiträgt. Bayer verpflichtet sich dazu, mit seinen Geschäften einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung zu leisten. Gleichzeitig will der Konzern seine Ertragskraft steigern sowie Werte durch Innovation und Wachstum schaffen. Die Marke Bayer steht weltweit für Vertrauen, Zuverlässigkeit und Qualität. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Konzern mit rund 93.000 Beschäftigten einen Umsatz von 46,6 Milliarden Euro. Die Ausgaben für Forschung und Entwicklung beliefen sich auf 6,2 Milliarden Euro. Weitere Informationen sind im Internet zu finden unter www.bayer.com/de.

Die Bayer CropScience Deutschland GmbH mit Sitz in Monheim ist die Länderorganisation für Deutschland und Österreich der Division CropScience. Das innovative Produktsortiment umfasst neben chemisch-synthetischen und biologischen Pflanzenschutzmitteln sowie Produkten zur Saatgutbehandlung auch hochwertiges Mais-, Raps- und Gemüsesaatgut. Digitale Anwendungen, die ebenfalls Teil Portfolios sind, unterstützen zusätzlich den gezielten Einsatz der Betriebsmittel und insgesamt die Bestandsführung der Kulturen bzw. das Anbaumanagement in der Fruchtfolge.

Mehr Informationen finden Sie unter www.agrar.bayer.de/presse

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Bayer beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite www.bayer.de zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.