



Bayer CropScience
Deutschland GmbH
Pressestelle
Alfred-Nobel-Straße 50
D-40789 Monheim

Presse-Information

Bayer und SKW Piesteritz starten Kooperation zur Erweiterung des Bonusprogramms Premeo für landwirtschaftliche Betriebe und Lohnunternehmen

Monheim, 02.07.2025

Die Unternehmen Bayer CropScience Deutschland GmbH und SKW Stickstoffwerke Piesteritz GmbH freuen sich, eine attraktive Zusammenarbeit beim Bonusprogramm Premeo bekannt zu geben. Ab dem 1. Juli 2025 können die Premeo-Teilnehmer nicht nur Bonuspunkte für Bayer Pflanzenschutzmittel und Saatgut sammeln, sondern auch für PIADIN® – dem Stickstoffoptimierer für organische Düngemittel – sowie ALZON® flüssig-S 25/6 – dem stabilisierten Flüssigdünger mit Schwefel in Markenqualität von SKW Piesteritz. Mit dieser Erweiterung wird Premeo für landwirtschaftliche Betriebe und Lohnunternehmen noch lohnender.

Mit den hochwertigen zusätzlichen Produkten wird es den Teilnehmern ermöglicht, noch mehr Punkte zu sammeln und diese gegen attraktive Prämien einzulösen oder sich diese als Geld auszahlen zu lassen. Die Kaufbelege (Rechnungen, Lieferscheine, Handelsaufstellungen) der beiden SKW Piesteritz-Produkte können, wie im Bonusprogramm Premeo üblich, über die Website www.premeo.de oder in der Premeo-App eingereicht werden. Zudem werden Belege rückwirkend ab dem 1. Februar 2025 berücksichtigt.

„Die Zusammenarbeit mit SKW Piesteritz ist ein weiterer Schritt, um unseren landwirtschaftlichen Betrieben und Lohnunternehmen noch mehr Vorteile zu bieten. Mit einem größeren Produktportfolio wird Premeo noch attraktiver“, sagt Vanessa Eiser, Bonusprogrammverantwortliche von Bayer.

„Wir freuen uns, Teil dieses innovativen Bonusprogramms zu sein. Die Landwirten und Landwirte können nun von einer breiteren Produktpalette profitieren und sich gleichzeitig ihre Treue belohnen lassen“, ergänzt Florian Eißner, Abteilungsleiter Marketing Düngemittel von SKW Piesteritz. „Diese Kooperation bietet einen Mehrwert für alle Beteiligten.“

Das Premeo-Programm zeigt, wie wichtig es ist, landwirtschaftliche Betriebe und Lohnunternehmen bei ihren täglichen Herausforderungen zu unterstützen und ihnen Anreize zu bieten, hochwertige Produkte zu verwenden.

Weitere Informationen zum Bonusprogramm Premeo und zum erweiterten Produktpotfolio, sind auf der Website www.premeo.de veröffentlicht.

Kontakte für Medien:

Bayer CropScience Deutschland GmbH

Heinz Breuer, Leiter Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 170 7663420

E-Mail: heinz.breuer@bayer.com

SKW Stickstoffwerke Piesteritz GmbH

Christopher Profitlich

Leitung Kommunikation & Unternehmensangelegenheiten

Telefon: +49 3491 68 22 65

E-Mail: public.relation@skwp.de

Über Bayer

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen in den Life-Science-Bereichen Gesundheit und Ernährung. Getreu seiner Mission „Health for all, Hunger for none“ möchte das Unternehmen mit seinen Produkten und Dienstleistungen Menschen nützen und die Umwelt schonen – indem es zur Lösung grundlegender Herausforderungen einer stetig wachsenden und alternden Weltbevölkerung beiträgt. Bayer verpflichtet sich dazu, mit seinen Geschäften einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung zu leisten. Gleichzeitig will der Konzern seine Ertragskraft steigern sowie Werte durch Innovation und Wachstum schaffen. Die Marke Bayer steht weltweit für Vertrauen, Zuverlässigkeit und Qualität. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Konzern mit rund 93.000 Beschäftigten einen Umsatz von 46,6 Milliarden Euro. Die Ausgaben für Forschung und Entwicklung beliefen sich auf 6,2 Milliarden Euro. Weitere Informationen sind im Internet zu finden unter www.bayer.com/de.

Die Die Bayer CropScience Deutschland GmbH mit Sitz in Monheim ist die Länderorganisation für Deutschland und Österreich der Division CropScience. Das innovative Produktsortiment umfasst neben chemisch-synthetischen und biologischen Pflanzenschutzmitteln sowie Produkten zur Saatgutbehandlung auch hochwertiges Mais-, Raps- und Gemüsesaatgut. Digitale Anwendungen, die ebenfalls Teil Portfolios sind, unterstützen zusätzlich den gezielten Einsatz der Betriebsmittel und insgesamt die Bestandsführung der Kulturen bzw. das Anbaumanagement in der Fruchfolge.

Mehr Informationen finden Sie unter www.agrar.bayer.de/presse

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Bayer beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite www.bayer.de zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.