



Bayer CropScience
Deutschland GmbH
Pressestelle
Alfred-Nobel-Straße 50
D-40789 Monheim

Presse-Information

MagicTrap 2 x StickyTrap - Zikadenmonitoring jetzt digital

- Fokus zunächst auf den Zuckerrüben- und Kartoffelanbau
 - Rechtzeitig vor der Monitoring-Saison 2026 zunächst in Deutschland und Österreich erhältlich
-

Monheim, 05.03.2026

Im Bereich digitaler Lösungen kann Bayer mit einer bedeutenden Innovation aufwarten. Neu und ein echter Meilenstein ist die Erweiterung der Magic Trap 2 bei der Erfassung der Populationsdynamik der Schilfglasflügelzikade.

Die Schilfglasflügelzikade fungiert als Vektor von „Syndrome Basses Richesses“ (SBR) sowie „Stolbur“ in Zuckerrüben und Kartoffeln, weitere insbesondere Gemüsekulturen sind betroffen. Beide Krankheiten sind nach erfolgter Infektion, nach aktuellem Forschungsstand, nicht kurativ bekämpfbar. Der Flugzeitpunkt des Vektors ist daher maßgeblicher Indikator des Infektionsrisikos und gezielten Maßnahmen zur Kontrolle.

Mithilfe des neuen Fallenkörpers, der StickyTrap, können Klebetafeln zum Fang der Schilfglasflügelzikade genutzt werden. Das Kameramodul der MagicTrap 2 erfasst nun zweimal täglich die Klebetafel und schickt diese auf das Smartphone des Nutzers. So ist gewährleistet, dass dieser täglich den aktuellen Überblick über das Zuflug-Geschehen hat.

Je nach Region werden die Fallen ab Anfang Mai in den Beständen positioniert und in regelmäßigen Intervallen die Klebetafeln getauscht. Die Anzahl gefangener Individuen dient als Maß für die Flugaktivität der Schilfglasflügelzikade und zeigt somit das Zeitfenster, in dem eine Infektion der Bestände durch die Erreger wahrscheinlich ist.

Das Monitoring liefert dadurch eine objektive Entscheidungsgrundlage für das Risikomanagement: Maßnahmen richten sich nicht nach dem Auftreten von Symptomen,

sondern nach nachgewiesener Vektoraktivität. Dadurch können Behandlungen auf Feldebene zielgerichtet und auf das notwendige Maß beschränkt werden.

„Mit der StickyTrap erweitert sich das Anwendungsspektrum der MagicTrap 2 erheblich, wobei der Fokus zunächst auf der den Zuckerrüben- und Kartoffelanbau bedrohenden Schilfglasflügelzikade liegt.“ - Fabian Born, Produkt Manager MagicTrap.

Die neue StickyTrap Falle wird rechtzeitig vor der Monitoring-Saison 2026 über den bestehenden Webshop unter www.magicscout.app/magictrap zunächst in Deutschland und Österreich erhältlich sein. Voraussetzung für die Nutzung ist die kostenlose MagicScout App sowie eine gültige Jahreslizenz.

Kontakte für Medien:

Bayer CropScience Deutschland GmbH
Heinz Breuer, Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 170 7663420

E-Mail: heinz.breuer@bayer.com

Über Bayer

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen in den Life-Science-Bereichen Gesundheit und Ernährung. Getreu seiner Mission „Health for all, Hunger for none“ möchte das Unternehmen mit seinen Produkten und Dienstleistungen Menschen nützen und die Umwelt schonen – indem es zur Lösung grundlegender Herausforderungen einer stetig wachsenden und alternden Weltbevölkerung beiträgt. Bayer verpflichtet sich dazu, mit seinen Geschäften einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung zu leisten. Gleichzeitig will der Konzern seine Ertragskraft steigern sowie Werte durch Innovation und Wachstum schaffen. Die Marke Bayer steht weltweit für Vertrauen, Zuverlässigkeit und Qualität. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte der Konzern mit rund 88.000 Beschäftigten einen Umsatz von 45,6 Milliarden Euro. Die Ausgaben für Forschung und Entwicklung beliefen sich auf 5,8 Milliarden Euro. Weitere Informationen sind im Internet zu finden unter www.bayer.com/de

Die Bayer CropScience Deutschland GmbH mit Sitz in Monheim ist die Länderorganisation für Deutschland und Österreich der Division CropScience. Das innovative Produktsortiment umfasst neben chemisch-synthetischen und biologischen Pflanzenschutzmitteln sowie Produkten zur Saatgutbehandlung auch hochwertiges Mais-, Raps- und Gemüsesaatgut. Digitale Anwendungen, die ebenfalls Teil Portfolios sind, unterstützen zusätzlich den gezielten Einsatz der Betriebsmittel und insgesamt die Bestandsführung der Kulturen bzw. das Anbaumanagement in der Fruchtfolge.

Mehr Informationen finden Sie unter www.agrar.bayer.de/presse

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Bayer beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite www.bayer.de zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.